

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz angielskim: Travel – a life-learning experience? Podróż – doświadczenie życiowe?
2.	Język wykładowy: angielski
3.	Jednostka prowadząca: przedmiot ogólnouniwersytecki
4.	Kod przedmiotu: zgodny z USOS (nadaje Dział Nauczania)
5.	Rodzaj przedmiotu: przedmiot ponadprogramowy
6.	Kierunek studiów (specjalność): wszystkie kierunki
7.	Poziom studiów: I, II stopień, jednolite studia magisterskie
8.	Semestr: zimowy
9.	Forma zajęć i liczba godzin (w tym liczba godzin zajęć online): 24 (12 ćwiczeń i 12 wykłady)
10.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu (<i>jeśli dotyczy</i>): brak
11.	Treści programowe/Content: 1. Motywacje turystów, typologie turystów w świetle literatury przedmiotu/ Tourists' motivations, typologies of tourists 2. Formy turystyki z uwzględnieniem różnych kryteriów, m.in. ze względu na motyw podroży i stosunek do środowiska geograficznego, np. Turystyka dziedzictwa, turystyka przyrodnicza, turystyka przygodowa, tanatoturystyka, itp. /Forms of tourism under different criteria, including motivations and relations towards geographical environment, including heritage tourism, nature-based tourism, adventure tourism, dark tourism 3. Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym; wyzwania, bariery i ograniczenia w turystyce międzynarodowej/Safety concerns; challenges, obstacles and limitations in international tourism 4. Planowanie i organizacja podróży (transport, baza noclegowa, atrakcje, przewodnicy); źródła informacji z uwzględnieniem rozwiązań Web 2.0 i turystyki <i>smart</i>/Planning of the tours and its organization (transport, accomodation, attractions, guides); sources of information incl. Web 2.0. and smart tourism solutions

	5. Doświadczenie podróży a podróż odpowiedzialna. Turystyka kreatywna, turystyka oparta na lokalnej społeczności, ekoturystyka/Tour experience vs.responsible tourism. Creative tourism, Community Based Tourism, Ecotourism.
	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>): Kempiak, J., Lynsey Hollywood, Peter Bolan & Una McMahon-Beattie (2017) The heritage tourist: an understanding of the visitor experience at heritage attractions, <i>International Journal of Heritage Studies</i>, 23:4, 375-392 Stasiak, A. 2013. New spaces and forms of tourism in experience economy. <i>Tourism</i> 23/2, pp. 59-67 12. Trauer B., 2009. Conceptualizing special interest tourism – frameworks for analysis. <i>Tourism Management</i> 27, pp.183-200 Xiang, Z. and U. Gretzel, 2010. Role of Social Media in Online Travel Information Search. <i>Tourism Management</i> 31/2, pp. 179-188 Zalecana/Recommended: Fletcher, J., Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill.. 2017. <i>Tourism: Principles and Practice</i>. Authors, 6 ed.. Publisher, Pearson UK
13.	Warunki i forma zaliczenia przedmiotu: Obecność na zajęciach, udział w dyskusjach, wykonywanie ćwiczeń w ramach zajęć
14.	Łączna liczba godzin: 24
15.	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli dotyczy</i>):

*) wybrać właściwe