

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz angielskim: Narzędzia zarządzania – w biznesie i życiu osobistym (Management toolkit - in business and personal life)
2.	Język wykładowy: angielski
3.	Jednostka prowadząca: przedmiot ogólnouniwersytecki
4.	Kod przedmiotu: zgodny z USOS (nadaje Dział Nauczania)
5.	Rodzaj przedmiotu: przedmiot ponadprogramowy
6.	Kierunek studiów (specjalność): wszystkie kierunki
7.	Poziom studiów: I, II stopień, jednolite studia magisterskie
8.	Semestr: zimowy
9.	Forma zajęć i liczba godzin (w tym liczba godzin zajęć online): stacjonarne, 28 godzin
10.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu (<i>jeśli dotyczy</i>): brak
11.	Treści programowe: Program zakłada pracę w formie treści w kontekście (content in context). Podczas wykładów wszystkie zagadnienia dotyczące prezentowanych narzędzi będą przedstawiane teoretycznie (w tym poprzez dyskusję, odpowiedzi na pytania), a następnie praktycznie poprzez odniesienia do krótkich przykładów i szerszych studiów przypadków z różnych dziedzin świata biznesu oraz innych przykładów „z życia”. Podczas ćwiczeń nastąpi faza aplikacji, czyli zastosowania poznanych narzędzi przez studenta w kontekście biznesowym oraz „życiowym”/osobistym (zadania/karty pracy/projekty wraz z wyszukiwaniem informacji). Na zajęciach omawiane będą następujące narzędzia/metody/teorie: Wstęp: 1. Funkcje zarządzania i interesariusze 2. Misja, wizja i cele Narzędzia analizy sytuacji/identyfikacji problemu: 1. Analiza otoczenia (np. STEEPLE) 2. Analiza SWOT 3. Diagram Ishikawy Narzędzia planowania:

1. Wykres Gantta
2. Metoda ścieżki krytycznej

Narzędzia podejmowania decyzji:

1. Macierz Ansoffa
2. Drzewo decyzyjne
3. Analiza pola siłowego

Subject content:

The program assumes working in the form of content in context. During the lectures, all topics related to the tools will be presented theoretically (as well as by interactive lecture in the form of discussions and answers to questions), and then practically through references to short examples and case studies from various areas of the business world and other "real-life" examples. During the exercises, there will be an application phase, i.e. the student will use the tools learned in business and "life"/personal contexts (tasks/worksheets/projects along with searching for information).

The following tools/methods/theories will be discussed during the classes:

Introduction:

1. Functions of management and types of stakeholders
2. Mission, vision and goals

Situational tools / problem identification tools:

1. Environmental analysis (e.g. STEEPLE)
2. SWOT analysis
3. Fishbone (Ishikawa) diagram

Planning tools:

1. Gantt chart
2. Critical path analysis

Decision-making tools:

1. Ansoff matrix
2. Decision tree
3. Force field analysis

12.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>): Obowiązkowa: skrypt oraz zestawy kart pracy przygotowane przez prowadzącego Zalecana: Hoang P., 2022, <i>Business Management, 5th ed.</i>, IBID Press; Robbins S. P., Coulter M., 2021, <i>Management 15th global edition</i>, Pearson; Dla studentów polskojęzycznych: Koźmiński A. K., Piotrowski W. (red.), 2013, <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i>, Wyd. Naukowe PWN.
13.	Warunki i forma zaliczenia przedmiotu: obecność na zajęciach, wykonywanie kart pracy i projektów, udział w dyskusji
14.	Łączna liczba godzin: a) zajęcia (wg planu) z prowadzącym: 28 - wykład – 14 - ćwiczenia – 14 b) praca własna studenta: - czytanie wskazanej literatury – 14 - przygotowanie projektów oraz dyskusji, wypełnianie kart pracy – 8 Łączna liczba godzin: 50
15.	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli dotyczy</i>): nie dotyczy

*) wybrać właściwe