

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz angielskim: Język angielski w biznesie na poziomie B2 / Business English B2
2.	Język wykładowy: angielski
3.	Jednostka prowadząca: przedmiot ogólnouniwersytecki
4.	Kod przedmiotu: zgodny z USOS (nadaje Dział Nauczania)
5.	Rodzaj przedmiotu: przedmiot ponadprogramowy
6.	Kierunek studiów (specjalność): wszystkie kierunki
7.	Poziom studiów: I, II stopień, jednolite studia magisterskie
8.	Semestr: zimowy/letni
9.	Forma zajęć i liczba godzin (w tym liczba godzin zajęć online): zajęcia stacjonarne, jedno spotkanie 90 min. jeden raz w tygodniu do końca semestru.
10.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu (jeśli dotyczy): potwierdzona znajomość języka angielskiego powyżej poziomu B1
11.	Treści programowe: Work / Employment Teamwork / Belbin team roles Business entities International trade Business ethics / White collar crime Money and banking Marketing / Branding E-business
12.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>): "Business English Readings" Piotr Mamet (red.) "Business Vocabulary in Use" Bill Mascull "Market Leader" D.Cotton, D.Favley, S.Kent "Business Partner" I.Dubicka, M.Rosenberg, B.Dignen, M.Hogan, L.Wright Financial Times The Economist Business Insider E-Tutor Business
13.	Warunki i forma zaliczenia przedmiotu: obecność, aktywne uczestnictwo, sprawdzian 4 sprawności językowych
14.	Łączna liczba godzin: 28

15.	Liczba punktów ECTS <i>(jeśli dotyczy)</i> :
-----	--

*) wybrać właściwe