

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz angielskim: Europa w polskiej propagandzie politycznej i świadomości zbiorowej w latach 1945-2025 / Europe in Polish political propaganda and collective consciousness 1945-2025.
2.	Język wykładowy: polski
3.	Jednostka prowadząca: przedmiot ogólnouniwersytecki
4.	Kod przedmiotu: zgodny z USOS (nadaje Dział Nauczania)
5.	Rodzaj przedmiotu: przedmiot ponadprogramowy
6.	Kierunek studiów (specjalność): wszystkie kierunki
7.	Poziom studiów: I, II stopień, jednolite studia magisterskie
8.	Semestr: zimowy
9.	Forma zajęć i liczba godzin (w tym liczba godzin zajęć online): online, 28 godzin
10.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu (<i>jeśli dotyczy</i>):
11.	Treści programowe: W ramach zajęć słuchacze zapoznają się z długą tradycją działań socjotechnicznych związanych z ideą integracji europejskiej, która równocześnie stanowi doskonały prototyp do analizy szeroko pojętej dezinformacji i manipulacji opinią publiczną. Poznają oni ponadto zarys historyczny i różne ścieżki procesów integracyjnych w powojennej Europie, co ułatwi zrozumienie ówczesnego i współczesnego kontekstu społeczno-politycznego wymienionych powyżej działań socjotechnicznych. Podczas zajęć badaniu poddany zostanie materiał źródłowy z polskich mediów od roku 1945 do współczesności (od „klasycznej” prasy do materiałów internetowych). Uczestnicy rozwijać będą kompetencje związane m.in. z analizą i interpretacją propagandowych tekstów prasowych, karykatur, materiałów wyborczych, wystąpień publicznych, fake newsów, billboardów, memów itp.
12.	Literatura: - Ash, Timothy Garton: Homelands. Historia osobista Europy, ZNAK, Kraków 2024. - Babraj, Rafał: Czym jest fact-checking? Zarys inicjatyw na świecie i w Polsce, https://cyberpolicy.nask.pl/czym-jest-fact-checking-zarys-inicjatyw-na-swiecie-i-w-polsce/ - Głowiński, Michał: Nowomowa i ciągi dalsze, Universitas, Kraków 2009. - Łasiński, Gabriel: Perswazyjne komunikowanie się. Teoria i praktyka, Wydawnictwo AWF, Wrocław 2024. - Mazur, Mariusz: Propagandowy obraz świata. Polityczne kampanie prasowe w PRL 1956-1980, Trio, Warszawa 2003.

	- Miodek, Marcin: Niemcy. Publicystyczny obraz w „Pionierze” / „Słowie Polskim” 1945-1989, ATUT, Wrocław 2008. - Miodek, Marcin: Europa = Niemcy? Karta niemiecka w polskiej karykaturze prasowej o tematyce europejskiej w latach 1945-2010, Niemcy, Austria, Szwajcaria. Wyzwania z przełomu XX i XXI wieku, p. red. E. Kuczyńskiego i M. Tomczyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011, s. 119-139. - Ociepka, Beata: Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej, Wydawnictwo UWr, Wrocław 2003. - Pisarek, Walery (red.): Słownik terminologii medialnej, Universitas, Kraków 2006. - Wóycicki, Kazimierz: Internet i „wojna informacyjna” prezydenta Putina, https://kazwoy.wordpress.com/2015/07/22/internet-i-wojna-informacyjna-prezydenta-putina/
13.	Warunki i forma zaliczenia przedmiotu: aktywne uczestnictwo w zajęciach
14.	Łączna liczba godzin: 28
15.	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli dotyczy</i>):

*) wybrać właściwe