

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim: Manipulacje i nadużycia wobec konsumentów na rynku finansowym. Jak chronić swoje interesy i dochodzić roszczeń gdy zostały one naruszone? Manipulation and abuse of consumers in the financial market. How to protect your interests and pursue claims when they have been violated?
2.	Język wykładowy: j.polski
3.	Jednostka prowadząca: przedmiot ogólnouniwersytecki
4.	Kod przedmiotu: zgodny z USOS (nadaje Dział Nauczania)
5.	Rodzaj przedmiotu: przedmiot ponadprogramowy
6.	Kierunek studiów (specjalność): wszystkie kierunki
7.	Poziom studiów: I, II stopień, jednolite studia magisterskie
8.	Semestr: zimowy/letni/przedmiot całoroczny* <u>semestr letni</u>
9.	Forma zajęć i liczba godzin (w tym liczba godzin zajęć online): wykład 28 godzin (zdalnie)
10.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu (jeśli dotyczy):
11.	Treści programowe: Formy i przejawy nadużyć i manipulacji na rynku finansowym w Polsce Stosowanie niedozwolonych klauzul umownych w konsumenckich umowach o usługi finansowe jako zakazana praktyka konsumencka (decyzje Prezesa UOKIK w tych sprawach i nakładane kary) Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów na rynku usług finansowych (decyzje Prezesa UOKIK w tych sprawach i nakładane kary) Nieuczciwe praktyki rynkowe na rynku usług finansowych. Manipulowanie informacją o odpłatności za usługi finansowe Nadużycia w relacjach umownych instytucji finansowych z konsumentami (problem niebezpiecznych, hybrydowych, strukturyzowanych produktów finansowych zagrożonych dużym ryzykiem, polisolokaty, "kredyty frankowe", rabatowanie kosztów kredytu dla konsumentów) Misselling na rynku usług finansowych Nadużycia związane w przeprowadzaniem transakcji płatniczych (omyłkowy przelew na złe konto- procedura zwrotu pieniędzy, ataki phishingowe na klientów banku, wykonanie transakcji nieautoryzowanej, nienależyte wykonanie transakcji Przestępstwa na rynku finansowym

	Rola organów i instytucji ochrony konsumenta na rynku finansowym eliminowaniu nadużyć i egzekwowaniu ochrony konsumenckiej Nowe technologie na rynku finansowym i problem cyberbezpieczeństwa. Kradzież tożsamości i inne fraudy. Nadużycia na rynku kapitałowym Piramidy finansowe Przeciwdziałanie nadużyciom na rynku finansowym i metody usuwania ich skutków (mechanizmy karne, cywilnoprawne, administracyjnoprawne). Mechanizmy rozpatrywania reklamacji i sporów (dochodzenie indywidualnych roszczeń konsumenckich wynikających z nadużyć)
12.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>): Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym. Perspektywa konsumenta. Wykrywanie, przeciwdziałanie, zapobieganie ,Jan Monkiewicz, Anna Jurkowska-Zeidler, Edyta Rutkowska-Tomaszewska, Aleksandra Wiktorow Wydawca: Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 Manipulacja i wykorzystanie przewagi informacyjnej na rynku finansowym /Marcelina Więckowska, Krzysztof Borowski. Warszawa : Oficyna Wydawnicza SGH - Szkoła Główna Handlowa, 2020 Misselling usług finansowych : problemy i uwarunkowania prawno-ekonomiczne / Krystyna Nizioł. Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019 Informacja na rynku usług finansowych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2019, ss. 308 , E. Rutkowska – Tomaszewska (red.), PTE. Warszawa 2019 Raport Doradczego Komitetu Naukowego przy Rzeczniku Finansowym: NIEPRAWIDŁOWOŚCI NA RYNKU FINANSOWYM A OCHRONA KONSUMENTA, Warszawa, wrzesień 2019 r., Doradczy Komitet Naukowy Rzecznika Finansowego, https://rf.gov.pl/pdf/DKN_Raport_nieprawidlowosci_wrzesien2019.pdf. 2019 Ochrona konsumenta na polskim i międzynarodowym rynku finansowym / redakcja naukowa Jan Monkiewicz, Edyta Rutkowska-Tomaszewska Warszawa : Wolters Kluwer, 2019 Bezpieczeństwo konsumentów : na rynkach usług finansowych i społecznych , Kasprzak R., Lubowiecki-Vikuk A. (red.), Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa 2020
13.	Warunki i forma zaliczenia przedmiotu: pisemna praca semestralna (rozwiązanie kazusu) w zespołach
14.	Łączna liczba godzin: 28 godzin
15.	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli dotyczy</i>):

*) wybrać właściwe